

## **Gli orologi Diamantini&Domeniconi regalano futuro al Duomo di Milano**

**L'azienda promuove la mostra *Cucù Duomo: l'orologio di Milano*  
a sostegno dell'iniziativa *Adotta una Guglia* per il restauro del Monumento**

Il design come gesto concreto. Come atto poetico a sostegno di una città e del suo Monumento simbolo. Nasce così la scelta di Diamantini&Domeniconi, azienda che ha rivoluzionato negli ultimi anni il concetto di orologio d'arredamento, di realizzare e promuovere la mostra *Cucù Duomo: l'orologio di Milano*. Cuore dell'evento, che inaugura alla Sala delle Colonne del Museo del Duomo, 150 orologi a cucù che riproducono la forma della celebre Cattedrale. Disegnati da Luca Trazzi e prodotti dall'azienda, specializzata da sempre nella realizzazione di edizioni limitate, che uniscono manifattura artigianale, creatività progettuale e produzione industriale. Il ricavato dalle vendite degli orologi, tutti pezzi unici per finiture e materiali, sarà devoluto da Diamantini&Domeniconi all'iniziativa *Adotta una Guglia*, per il restauro del Monumento.

E per portare i cittadini e il pubblico internazionale che partecipa alla Milano Design Week a consolidare il rapporto con uno dei fulcri dello spazio urbano, l'evento arriva fino in cima al Duomo. In una passeggiata fra guglie e design, saranno esposti sulle terrazze della Cattedrale una serie di Cucù Duomo in versione macro. *«Quest'anno abbiamo deciso di partecipare alla Milano Design Week dando un contributo reale alla vita della città. Da sempre amiamo la cultura e l'arte, fonte di continua ispirazione per il nostro lavoro. E collaborare a mantenere un'opera magnifica come il Duomo è per noi un grande onore. Oltre che uno stimolo e una sfida produttiva. Per realizzare i Cucù Duomo abbiamo lavorato gli stessi materiali con cui è costruita la Cattedrale, dal ferro al marmo e al vetro colorato»* dichiara Gianluca Domeniconi, titolare dell'azienda.

Un'iniziativa che mescola creatività, capacità di sognare e senso delle cose, ed è pienamente nelle corde di un'azienda profondamente radicata nel territorio e aperta al mondo. Diamantini&Domeniconi inizia l'attività nel 1965 con le tradizionali pendole di legno intarsiato, ma da ormai oltre dieci anni ha rivoluzionato l'oggetto orologio, coinvolgendo artisti, architetti, fotografi, designer affermati ed emergenti. Una continua reinvenzione, sul filo dell'ironia, del gioco, della leggerezza. La produzione interamente italiana avviene nello storico stabilimento di Fossombrone,, nelle Marche, mantenendo un'apertura e sensibilità internazionale. Un melting pot di forme, materiali e lavorazioni inediti, dal cotone al vetro soffiato alla lamiera piegata a mano, ai tagli a laser. E accanto agli orologi, una proposta di complementi d'arredo dal linguaggio anticonvenzionale.

Oggi l'azienda conta su 70.000 pezzi prodotti in un anno, 26 dipendenti e il 65% del fatturato all'estero, in Europa, Giappone, Cina, Canada e Australia.

Una solidità vitale e in espansione. che nasce dalla capacità di raccontare, con ogni orologio, una favola contemporanea. E Cucù Duomo fa sognare con i piedi per terra, sulla cima di una Cattedrale un tempo migliore che inizia già qui.

## ***Diamantini&Domeniconi clocks donate a future to Milan's Duomo***

***The company is promoting the Cucù Duomo: l'orologio di Milano exhibition  
in support of the Get your Spire campaign for restoration of the Duomo***

*Design as a tangible gesture. As a poetic act in support of a city and its most symbolic historical building.*

*This is the philosophy behind the decision by Diamantini&Domeniconi, a company that over the past few years has revolutionised the concept of clocks as furnishing accessories, to create and promote the exhibition Cucù Duomo: l'orologio di Milano.*

*The heart of the event, which will be inaugurated in the Sala delle Colonne of the Museo del Duomo, are 150 cuckoo clocks that reproduce the shape of the famous Cathedral. They are designed by Luca Trazzi and made by the company, which has always specialised in the production of limited editions, combining fine craftsmanship, design creativity and industrial production. The proceeds of the sales of the clocks, all of them unique in the finishings and materials, will be donated by Diamantini&Domeniconi to the Get your Spire campaign for restoration of the Duomo.*

*And to convince the citizens and international public taking part in the Milan Design Week to strengthen their relationship with one of the keystones of the urban space, the event will also include the roof of the Duomo itself. In a stroll amongst the spires and design, a series of extra-large Duomo Cuckoo clocks will be on show on the terraces of the Cathedral.*

*«This year we decided to take part in the Milan Design Week by making a real contribution to the life of the city. We have always loved culture and art, a source of continuous inspiration for our work. And helping to maintain a magnificent building like the Duomo is a great honour for us. As well as being an incentive and a production challenge. We created the Duomo Cuckoo Clocks working with the same materials as those used to build the Cathedral, from iron to marble and coloured glass» says Gianluca Domeniconi, owner of the company.*

*It is a project that combines creativity, the ability to dream and a feeling for objects, and it is absolutely in the style of a company that is deeply rooted in its territory yet open to the world. Diamantini&Domeniconi went into business in 1965 making traditional grandfather clocks with inlaid wooden cases, but for over ten years the company has revolutionised clocks as accessories, with the help of successful and emerging artists, architects, photographers and designers. A constant reinvention, based on irony, playfulness, light-heartedness. The wholly Italian production takes place in the traditional plant in Fossombrone, in the Marche, maintaining an international receptiveness and sensitivity. A melting pot of shapes, materials and unusual processing, from cotton to blown glass, sheet metal bent by hand and laser cuts. Alongside the clocks, the company also offers furnishing accessories in non-conventional styles.*

*The company now manufactures 70,000 products per year, employs 26 people and 65% of its billings are exported to Europe, Japan, China, Canada and Australia.*

*A lively, sound and expanding business, based on the ability to tell a contemporary fairy tale with each clock. And Duomo Cuckoos make people dream, albeit with their feet firmly planted on the top of a Cathedral, of a better time that already begins here.*